

35 analisando por bairros temos: 6.012 no bairro Potengi, 5.216 em Nossa Senhora da
36 Apresentação, 4.507 em Pajuçara, 3.694 em Lagoa Azul, 2.331 em Igapó e 1.142 na
37 Redinha números de 2020, e só 11% desses pequenos negócios foram atendidos
38 pelo Sebrae, isso significa que de 22.902 atendimentos só 2.653 foram da Zona
39 Norte, isso mostra o potencial que será o retorno a Zona Norte, nosso menor
40 escritório regional tem uma taxa de cobertura de 28% então temos um potencial de
41 chegar a 20% a 28%. No ano de 2020 o Sebrae teve uma taxa de cobertura de
42 atendimentos na Zona Norte de 10% MEI, 14% ME e 41% EPP. O Sebrae analisou
43 pontos comerciais estratégicos na Zona Norte e resolveu encarar o desafio de abrir
44 a Loja no Shopping e é um grande desafio porque o Shopping tem muita regra, mas
45 também tem muitos benefícios como segurança entre outros itens, foi analisado a
46 questão da cobrança da taxa de estacionamento de 7,00, foi constatado de acordo
47 com a análise que isso não seria um empecilho e foi verificado que no entorno do
48 Shopping existe 13.384 empresas que representa 59% das empresas na Zona Norte
49 que estão localizadas nos bairros de Nossa Senhora da Apresentação, Potengi e
50 Igapó, que são próximas ao Shopping e foi o fator decisivo para a tomada de
51 decisão da instalação da Loja no Shopping, outros dados levados em consideração
52 foram a população, rendimento médio, universidades e corredores comerciais. A
53 estrutura da Loja do Empreendedor foi pensada com uma instrutura totalmente
54 inclusiva e inovadora onde o cliente pode ser atendido onde ele quiser, é um ponto
55 de atendimento e não se caracteriza como um escritório regional, terá um analista
56 do Sebrae, o agente de desenvolvimento e atendentes da prefeitura, alguns
57 parceiros como atendimento contábil e a Fecomércio com certificação digital, o
58 horário de atendimento será das 10h as 20h com média de 50 atendimentos por dia,
59 com capacitação e objetivo de chegar ao final do ano com 15% da taxa de cobertura
60 das empresas no nosso atendimento. Em julho fizemos a primeira ação durante 15
61 dias, rodamos alguns corredores comerciais, como a Tomaz Landim, Pompeia,
62 Chegança, Boa Sorte, Maranguape, Paulistana e Pajuçara, tivemos um trabalho de
63 campo com 4 consultores com 774 atendimentos e foi identificado que existe um
64 público muito grande trabalhando na informalidade. As ações do Sebrae são de
65 orientação, eventos e consultoria, parceiros que estarão na Loja do Empreendedor
66 em alguns dias agendados são: CrediAmigo, Caixa, Fecomércio com certificado
67 digital, Banco do Brasil, AGN e o Plantão Contábil que terá atendimento diariamente.
68 Ações da Prefeitura com articulação da Sempla e atendimento da Semtas, Visa e

69 Semurb, o trabalho da Semtas será na rua com atuação do Sebrae junto com os
70 CRAS com atendimento a pessoas que acabaram de fazer curso de doceira,
71 manicure, costureira, eletricista e quer saber mais informações sobre formalização,
72 comportamento empreendedor que é fundamental, porque muitos acabam o curso e
73 não sabem quais as opções e que empreender seja uma opção de vida, no convênio
74 que assinamos a Prefeitura está fazendo um investimento de 200 mil reais, sendo
75 100 mil reais que é repassado de forma anual e a Sempla está batalhando para
76 levar outros serviços porque queremos que o empresário da Zona Norte não precise
77 sair da Zona Norte para por exemplo solicitar um alvará, queremos que todos esses
78 serviços sejam concentrados na Loja. Entre os resultados esperados é ampliar a
79 taxa de cobertura da Agência Sebrae da grande Natal, levar orientação técnica
80 gratuita para os empreendedores e potenciais empreendedores da Zona Norte de
81 Natal, gerenciar capacitação que são pagas e gratuitas, realizar consultoria de
82 gestão e tecnologia com o Sebrae Tec que é de inovação e subsidiamos 70% do
83 recurso que o cliente investiria e atendimento anual de 3.400 empresas. **JOANNA**
84 **DE OLIVEIRA GUERRA** diz que é uma satisfação muito grande conseguir
85 concretizar um objetivo numa região da cidade que representa mais da metade da
86 população, é muito significativo e com isso contribuimos com políticas públicas na
87 área de empreendedorismo, inovação e no momento que vivemos uma retomada de
88 economia é fundamental para os pequenos negócios e para aqueles que querem
89 empreender, a ideia é que a Prefeitura contribua nas áreas que sejam identificadas
90 como potenciais para atendimentos, contribuir com a cidade na facilitação do serviço
91 público, na desburocratização, avançar nessa retomada, gerar emprego e renda na
92 cidade, por um valor de investimento mínimo e com ganhos muito significativos,
93 como o município não tem capacidade de investir permanentemente em uma área
94 específica vejo uma otimização de recursos ao mesmo tempo que podemos contar
95 com um parceiro na área que é o Sebrae/RN, gostaria de propor que assim que a
96 Loja seja instalada combinar uma visita do conselho. **GEORGE RAMALHO VIEIRA**
97 perguntou se é possível incubar empresas nesse projeto. **EVERTON LUCENA**
98 informou que a Loja do Empreendedor que inicialmente começará com o trabalho de
99 atendimento e ao longo do tempo temos a pretensão de iniciar projetos de inovação
100 como incubadora, já existe incubadoras tecnológicas no IFRN e UERN na Zona
101 Norte e temos a intenção de aprimorar esse trabalho nas universidades. **GEORGE**
102 **RAMALHO VIEIRA** informou que gostaria de dar uma sugestão de utilizar o prédio

103 do antigo presídio que é o prédio do Complexo Cultural da UERN que está
104 subutilizado se não seria o caso utilizar dando incentivo as empresas. **CARLOS**
105 **ANDRÉ GUERRA FONSECA** informou que o prédio utilizam para graduação, para
106 incubadora de empreendimentos de impacto social, como centro cultural, cursos de
107 extensão para a comunidade da Zona Norte e temos parceira com a polícia para
108 cursos de formação de oficias, temos dificuldade de ampliar a estrutura de cursos
109 superior em função de toda utilidade da infraestrutura, nos turnos da manhã e noite
110 não temos mais espaço para a expansão de cursos superior e só temos espaço para
111 o turno da tarde em função da utilização de todos os espaços, com término da
112 construção do novo prédio o que pretendemos é ampliar o atendimento da prática
113 jurídica que também é realizado com cerca de 5 mil atendimentos ao ano,
114 pretendemos ampliar para outros atendimentos da área jurídica já que hoje está só
115 no direito familiar, aumentar a oferta de cursos na área de extensão e pesquisa,
116 construção do planetário do homem potiguar e um projeto com forte atuação no
117 Estado que é o projeto que mais salvou animais marinhos no encalhe de baleias que
118 aconteceu a cerca de 5 anos atrás, Cetáceos da Costa Branca que foi referência no
119 Nordeste, hoje por causa da pandemia por não ter ventilação nas salas não
120 podemos realizar as aulas presenciais e por isso todo ensino está sendo feito de
121 forma remota com previsão retorno presencial para o próximo semestre. **EVERTON**
122 **LUCENA** informou que dia 05 de outubro será realizado um evento temático para
123 trabalhar a experiência do cliente com a apreciação do o pôr do sol do último andar
124 do shopping, esse evento será para comemorar o dia da Micro e Pequena Empresa
125 e a chegada da Loja na Zona Norte. **KARLA VERUSKA** estamos contando com
126 algumas secretarias da Prefeitura para ser parceiras, não definimos ainda o pessoal
127 mas teremos 2 pessoas de cada secretaria com a Semurb, Vigilância, Semtas e
128 Sempla, a Semtas trabalhará com o pessoal que termina os cursos
129 profissionalizantes para serem inseridos no mercado de trabalho que não tem
130 empregos formais. **RODRIGO ROMÃO** informou que estava representando o
131 Professor Anderson Paiva Cruz que está tocando projeto da Rede Potiguar de
132 Fomento á Internacionalização e que o projeto começou em agosto de 2020, foram
133 procurados pela Câmara de Comércio e Turismo Brasil/Portugal para começar com
134 algumas propostas de sensibilização, algumas discussões e foi identificada a
135 importância da internacionalização principalmente por causa da Pandemia com o
136 conceito de mentalidade global para novos negócios para expandir não só

137 nacionalmente como também internacionalmente já que nosso estado é privilegiado
138 por estar mais perto de outros continentes, é um ponto turístico interessante não só
139 para negócios juntando tudo isso foi formado a rede potiguar. Reunimos potências
140 de internacionalização que o Estado já possuía como a FIERN que tinha uma
141 grande relação com Embaixadas, exportações, Arranjo Produtivo Nacional – APL e
142 que em 2019 trouxe o evento Encontro Econômico Brasil Alemanha; Sebrae/RN que
143 tem um apoio de mercados e do Sebrae Nacional, Setor de internacionalização,
144 *Startout* e Ministério das Tecnologias; a SEDEC/RN com interesse muito grande de
145 fazer a recepção de investimento estrangeiro; a UFRN com a Secretaria Relações
146 Internacionais, primeiro foi pensado em promover uma sensibilização, segundo
147 trabalhar na formação e por fim executar algumas atividades. Foi realizado algumas
148 ações em conjunto, depois foi pensado em uma parceria e as entidades se tornaram
149 signatárias dessa parceria, então em 2020 tivemos a promoção, formação inicial e
150 em 2021 tivemos um apoio institucional das empresas no ponto de vista estadual e
151 municipal como uma política pública e daí nasceu a Rede Internacionaliza RN com a
152 Câmara Brasil Portugal, UFRN, SEBRAE/RN, FIERN, Governo do Estado do RN,
153 Prefeitura Municipal de Natal e a Rede Potiguar de Incubadoras e Parques
154 Tecnológicos que são os signatários. No segundo semestre de 2020 fizemos um
155 ciclo de *Webinars* e o Parque Metrópole Digital foi um grande executor e todos os
156 eventos estão disponíveis na página do Parque no *Youtube*. Em dezembro de 2020
157 e janeiro de 2021 foi realizado um planejamento a partir da sensibilização para
158 definir quais seriam os próximos passos da rede, então foi pensado uma estratégia
159 de 4 eixos temáticos para a 2ª fase do projeto, foi realizado um mapeamento das
160 competências e habilidades que cada componente da rede teria para fins de
161 internacionalização e as perspectivas de captar investimento apoio institucional
162 financeiro. Tivemos um projeto realizado com a Câmara de aproximadamente 65 mil
163 reais e o investimento foi dividido entre o Parque Metrópole, Sebrae e a Prefeitura
164 Municipal de Natal, foi construído para cada ator da rede o que seria interessante
165 para cada um ter no aspecto de internacionalização, por intermédio da Câmara
166 tivemos uma sessão de aproximação e relacionamento com o mercado com uma
167 série de conversas individuais, com potenciais parceiros estratégicos para cada uma
168 delas, por exemplo: a UFRN conversou com outras universidades, o Parque
169 Metrópole Digital conversou com outros ambientes de inovação principalmente de
170 Portugal, a Prefeitura e Estado conversou sobre Cidades Resilientes e Cidades

171 Inteligentes. Ainda precisamos realizar o mapeamento e qualificação e a partir dai
172 teremos uma estruturação do que o Rio Grande do Norte é capaz de produzir em
173 termos de formação e na sequência executar. Por fim realizaremos a implementação
174 de parcerias construídas efetivamente. Em relação ao mapeamento e apoio
175 institucional cada uma das entidades foi identificado qual é o seu interesse,
176 expertise, com que poderia contribuir e depois a aproximação baseada nas
177 competências e interesse de cada um deles, o Sebrae já iniciou uma parceria com a
178 *WerkBund* que é uma empresa que trará uma formação direta com o ecossistema de
179 Portugal e foi realizada uma conexão entre o Sebrae, Parque Metrópole para que a
180 forma o termine com uma possível missão para Portugal, já estamos nos
181 conectando com outros parceiros como a *Startup Lisboa*, *Atlantic Hub* e *Mandan*
182 *Park*, estamos realizando uma conexão com a EBN que   uma rede internacional da
183 Europa para ter uma oportunidade de participar de um painel no Encontro anual da
184 Rede EBN para falar sobre a rede e outros parques como é o caso do PAX, que tem
185 uma percep o mais ampla do que o Parque Metrópole que é focado em tecnologia
186 da informa o. Temos a parceira do Sebrae e do Parque Metrópole com *Madan Park*
187 para produzir um *SoftLanding* que   uma oportunidade para empresas de *Startup* do
188 RN passem um período na Europa ou talvez alguma empresa *Startup* Europeia
189 possa vir até o RN passar um período para conhecer o mercado. Foi realizado uma
190 conexão da Prefeitura Municipal de Natal com a UNDRR que faz um trabalho com
191 Cidades Resilientes em parceria com cidades em torno do PAX como Maca ba,
192 Parnamirim e São Gonçalo juntamente com o Governo do Estado. Uma
193 consequência desse projeto foi *Summit 2021* realizado nos dias 17 a 20 de agosto
194 com liderança do Sebrae voltado para institui es e para o público empresarial que
195 É o público-alvo do Sebrae e do Parque Metrópole. **GEORGE RAMALHO VIEIRA**
196 informou que todas as câmaras de comércio ou iniciativas sobre o comércio exterior
197 como por exemplo os países de língua portuguesa (Países da África), nós estamos
198 muito a frente deles em educa o, cultura, negócios, indústrias então o número de
199 negócios que podem surgir nesses países, como Moçambique, Angola, Timor Leste,
200 Guiné Bissau, Guiné Equatorial, Cabo Verde, São Tomé e Príncipe países que
201 normalmente tem consulado regional e muitos negócios podem surgir com esses
202 países, mesmo sendo países pobres tem muitos negócios quem podem surgir, e os
203 países da Europa são ricos que já desenvolveram suficiente. **RODRIGO ROMÃO**
204 informou que em setembro será realizado o *Connect RN Fórum Internacional* sobre

205 Cidades Resilientes, Energias Renováveis e já tem confirmada a participação de
206 vários pesquisadores nacionais e internacionais. Na parceria entre o Sebrae,
207 *WerkBund* e o Parque Metrópole o objetivo é que sejam formadas 10 *Startups* na
208 primeira capacitação. **JOANNA DE OLIVEIRA GUERRA** informou que o
209 Internacionaliza RN não resultou em desembolso financeiro para a Prefeitura, o valor
210 de 20 mil reais foi para serviços como publicidade, contribuição do projeto e a ideia é
211 que a Prefeitura continue apoiando essas ações para que repercuta de maneira
212 positiva na gestão pública com o intercâmbio e interação com especialistas
213 observando oportunidades de captação de recursos. **KARLA VERUSKA** informou
214 que participou do *Summit* e que por mais que o evento tenha sido direcionado para
215 *Startups* e pequenas empresas foi uma troca de experiências e serviu para uma
216 preparação para que essas pequenas empresas sejam inseridas no mercado
217 internacional e digital. **DAVID XAVIER DE SOUZA GOIS** estamos evoluindo na
218 tentativa de colocar Natal no mercado internacional, quanto mais interações
219 realizarmos com outros parceiros como países da Europa, África ou América do Sul
220 e com objetivo que Natal e Rio Grande do Norte seja reconhecido nesse mercado
221 competitivo, fazer com que nossas empresas vendam para outros mercados e não
222 fiquem apenas no mercado nacional. **JOANNA DE OLIVEIRA GUERRA** informou
223 que as 14:30 será realizado no canal do *Youtube* da Prefeitura Municipal de Natal o
224 seminário de apresentação do documento do PPA que será a última etapa do
225 processo para a população, na próxima semana estaremos submetendo o
226 documento a Câmara Municipal de Natal que fará a apreciação e irá votar esse
227 planejamento governamental para os próximos 04 anos. Esse processo começou no
228 ano passado com capacitações internas, pensando numa metodologia participativa,
229 pensando nos desafios para ser realizada durante a pandemia, tivemos que nos
230 reinventar, buscar metodologias voltadas para modernização da tecnologia, criamos
231 um *Hotsite* com o PPA virtual, seminários de participação *online*, Fórum com
232 conselhos de classe, e como o Comcit está nesse contexto gostaria de apresentar
233 esse material, destacar alguns pontos como o planejamento e TI que fazem parte da
234 Secretaria de Planejamento, hoje temos um corpo técnico pequeno e que ao mesmo
235 tempo temos que dar conta de toda uma transformação digital que vem acontecendo
236 no mundo inteiro, conseguimos avançar em serviços digitais para facilitar o acesso
237 dos cidadãos, como por exemplo a licença *online*, emissão de licenças, emissão de
238 alvarás que trás um resultado significativo, na próxima reunião posso pedir a

239 participação do Secretário de Meio Ambiente e Urbanismo para apresentar esses
240 números, para ver o quanto essas inovações que a Prefeitura vem realizando tem
241 facilitado a vida do cidadão ao mesmo tempo tem trazido bons resultados para o
242 município, também podemos apresentar o aplicativo Natal Digital que comporta
243 vários serviços que está sendo cada vez mais ampliado, em pouco mais de 1 ano já
244 tivemos mais de 6 mil *downloads*, nos últimos dias com atualizações de novos
245 serviços tivemos mais de 3 mil e isso mostra como é importante disponibilizar novos
246 serviços para a população. O PPA é dividido em Eixos, Programas e
247 atividades/projetos, na Sempla temos ações específicas para a área de Ciência e
248 Tecnologia e uma delas é o escritório de projetos do município que acompanhará
249 projetos estratégicos usando tecnologia como a sala de situação e painéis de gestão
250 para acompanhar metas de governo. Modernização da infraestrutura tecnológica do
251 município como aquisição de equipamentos, software e recursos humanos, hoje
252 temos quase 100% das sedes administrativas, unidades de saúde, escolas
253 interligadas com fibra óptica em parceria com a UFRN através da Rede Giga Natal e
254 Rede Giga Metrópole. Queremos trabalhar com o cadastro multifinalitário para
255 ajudar com a gestão com informações georreferenciadas que envolvem
256 planejamento urbano e governamental para subsidiar a tomada de gestão
257 estratégica do município. Projeto com parceiros importantes como o Ministério das
258 Comunicações e um parceiro em potencial que é o Sebrae que é o de levar Wi-fi
259 gratuito para espaços públicos com o objetivo de reocupação desses espaços
260 públicos de convivência e uso comunitário com a meta de 100 pontos na cidade, um
261 desses pontos será em toda a orla urbana da cidade e nos mercados públicos com
262 Wi-fi disponível para turistas e moradores da cidade. Capacitação continuada para o
263 corpo técnico de TI que já existe, será intensificada e com maior assiduidade.
264 Ampliação do corpo técnico de TI que estamos batalhando por isso, com dois
265 pontos: um plano de carreira para os servidores que fazem parte do quadro e já
266 temos um diagnóstico, temos muita dificuldade porque além de ter um quadro efetivo
267 pequeno a Prefeitura paga muito abaixo do que o mercado paga e perdemos
268 profissionais que passaram em concurso extremamente competentes e dedicados
269 por causa da questão salarial, após a regularização do trabalho remoto em 2019,
270 precisamos ampliar o quadro técnico de TI para que o município faça TI para além
271 da área administrativa e cada vez mais atinja o cidadão com serviços. O município
272 construiu de forma integrada entre as secretarias um Plano Diretor da Tecnologia da

273 Informação e queremos colocar 100% em prática, implementando ações de grande
274 importância para a administração e para cidade, uma delas é implantar uma central
275 de TI, muitas cidades tem Secretaria exclusiva para TI e nosso objetivo é ter uma
276 central de TI que atenda as necessidades da gestão e contribua para o
277 desenvolvimento da cidade. O Natal Cidade Inteligente e Humana que é um projeto
278 que já vem sendo debatido no município que ele permaneça e se torne mais forte,
279 queremos destacar o Centro de inovação do Ribeira *Living Lab* que envolve a
280 incubação de empresas. Temos um projeto piloto de um bairro inteligente com
281 iluminação e mobilidade inteligente. Em relação ao aplicativo Natal Digital estamos
282 investindo mais do que investimos no passado, temos recebido um bom retorno e a
283 ideia é que tenhamos mais serviços oferecidos no aplicativo. O município tem uma
284 Biblioteca Virtual e o objetivo é que melhore a estrutura de TI da biblioteca, amplie o
285 acervo e contaremos com as instituições que fazem parte do conselho. Fomento ao
286 empreendedorismo com várias ações que efetivem os instrumentos previsto na Lei
287 Geral das Micro Empresas como a sala do empreendedor que estamos instalando
288 uma e está previsto mais outra até 2025, intensificar as discussões sobre as
289 compras governamentais, instituir a Rede Municipal de Políticas de
290 Desenvolvimento, estamos com um projeto encaminhado de Educação
291 Empreendedora. No Fortalecimento da Política de Ciência, Tecnologia e Inovação
292 que faz parte do Fundo de Ciência e Tecnologia e é uma ação com várias iniciativas
293 que a Prefeitura está realizando, podemos destacar o Programa Municipal de
294 atração de empresas em parceria com instituições, implementação da Lei de
295 Inovação que já teve em discussão nesse conselho e precisa ser retomada, apoiar o
296 Parque Tecnológico da Região Metropolitana e ampliar o raio do Parque Tecnológico
297 MetrÓpole Digital, fortalecer o Fundo de Ciência e Tecnologia através da criação de
298 uma comissão gestora, aperfeiçoar o acompanhamento dos resultados do Parque
299 MetrÓpole Digital que a Prefeitura apoia com incentivos fiscais, Fortalecer o
300 Conselho Municipal de Ciência e Tecnologia – Comcit , apoiar o Internacionaliza,
301 realizar semanas de Ciência e Tecnologia, realizar uma Política de Ciência e
302 Tecnologia no município e reestruturar a Lei de regimento interno do Conselho. Além
303 dessas ações existe algumas específicas dentro de cada órgão e gostaria de
304 destacar da saúde que é a ideia de modernização do sistema de saúde oferecendo
305 serviços para população de forma *online*, na educação também existe iniciativas
306 nesse sentido de assegurar o ensino tanto presencial quanto a distância quando for

307 necessário. Tínhamos um planejamento que durou esse quadriênio de 2018-2021 e
308 agora iniciaremos um novo ciclo 2022-2025 e esperamos que ele seja ainda mais
309 positivo e exitoso. **DAVID XAVIER DE SOUZA GOIS** realizamos uma visita técnica
310 ao ecossistema de Florianópolis e tive a oportunidade de conversar com o ex-
311 secretário de inovação, relacionei algumas ações que foram implementadas em
312 Florianópolis e poderíamos conversar sobre a proposta que obteve sucesso e
313 verificar como poderíamos adaptar a nossa realidade, uma série de ações de apoio
314 e incentivo a inovação em diversos âmbitos do município foram colocadas em
315 prática e poderia complementar essas ações que já estão planejadas. **JOANNA DE**
316 **OLIVEIRA GUERRA** acho importante e temos que olhar para outras cidades se
317 existe casos de sucesso porque não trazer para nossa cidade? A ideia é fazer esse
318 intercâmbio e implementar o que temos condições de começar, continuar e
319 fortalecer, sempre trabalhando pensando na realidade e ao mesmo tempo investir e
320 avançar. Nada mais havendo a tratar, a presidente **JOANNA DE OLIVEIRA**
321 **GUERRA** deu por encerrados os trabalhos, determinando que eu, **DANIELE**
322 **RUFINO VIEIRA**, procedesse a elaboração da Ata, que achada conforme, seguirá
323 assinada pela Presidente do COMCIT, por mim e pelos presentes

324

325

326

Natal, 27 de agosto de 2021.

327

328

329

JOANNA DE OLIVEIRA GUERRA

Presidente do Comcit

DANIELE RUFINO VIEIRA

Secretária executiva do Comcit

CARLOS ANDRÉ GUERRA

FONSECA

Suplente da UERN

EDER MIRANDA DA SILVA

Titular da UnP

ITHAMAR DANTAS CORTEZ NETO

Titular da Funpec

DAVID XAVIER DE SOUZA GOIS

Titular do Sebrae/RN

GEORGE RAMALHO VIEIRA

Suplente da Fecomércio

SUSIE ALVES SILVA DE MACEDO

Suplente da FIERN

**ELIUDSON RAPHAEL OLIVEIRA
SILVA**

Titular da PMN

**FRANCISCA ALVES NETA DE
MESQUITA**

Suplente PMN

RENATA SOUSA GOMES

Titular da PMN

HÉLIO FALCÃO SALES

Suplente PMN