Procon Natal constata aumento de preço nos ovos de páscoa em ralação ao ano passado

O **Procon Natal** – Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor, da Prefeitura Municipal do Natal, realizou entre os dias 01 a 11 do mês de abril, pesquisa de preço de ovos de chocolate para a Páscoa, e constatou um aumento de 12,91% em relação a pesquisa do ano passado as vésperas da semana santa. Esse aumento encontrado é muito além a projeção da inflação no país, segundo o Índice Nacional de Preço ao Consumidor (IPCA) de 4,83% para o ano.

As embalagens coloridas, as propagandas, estes são os atrativos que conquistam a criança na hora da escolha. Os ovos de personagens licenciados e com brinquedos são os mais solicitados pelos pequenos, e também os mais caros. Esses fatores elevam o custo da produção, desvalorização do real frente a moeda americana impactou significativamente a produção da indústria nacional, repassando os custos ao consumidor final.

A equipe de pesquisadores percorreu **24 (vinte e quatro)** estabelecimentos comerciais da capital: supermercados, hipermercados, atacarejos e lojas de departamento/especializadas. A pesquisa abrangeu **40 tipos variados de ovos de chocolate** das marcas **Garoto, Lacta, Nestlé e Arcor**, com gramaturas de **45 g a 560 g**, além de **caixas de bombons sortidos** com peso entre **250 g e 251 g** das mesmas marcas.

O principal objetivo da pesquisa é orientar os consumidores nas compras de Páscoa, bem como verificar as possíveis diferenças de preços entre os estabelecimentos. A pesquisa completa, com endereço dos locais visitados, está disponível no site: www.natal.rn.gov.br/procon/pesquisa. Nela, o consumidor encontrará os maiores e menores preços, além da média de valores dos ovos de Páscoa e caixas de bombons pesquisados.

Núcleo de Pesquisa - Procon Natal

Orientações do Procon Natal na compra de ovos de chocolate

O Procon Natal orienta que é fundamental pesquisar preço e qualidade. O consumidor deve estar atento ao **prazo de validade**, **composição** e **peso líquido** do produto. Além disso:

Ovos de Páscoa caseiros podem ser uma alternativa mais econômica; Compras em aplicativos de supermercados e atacados podem representar economia;

Em caso de divergência entre o preço anunciado e o registrado no caixa, prevalece o **menor valor exposto;**

A embalagem deve estar em **boas condições**, sem furos ou amassados que possam comprometer o alimento; Brinquedos devem conter o selo de certificação do **INMETRO** ou da **ABRINQ**, e ser compatíveis com a idade da criança; Ovos de chocolate importados devem conter tradução para o português no rótulo

Análise dos preços

A pesquisa revelou grande variação de preços para um mesmo produto entre diferentes estabelecimentos. Um exemplo é o **ovo Garoto Negresco 240 g**, que foi encontrado por **R$ 67,99** em um supermercado e por **R$ 43,99** em um atacarejo — uma diferença de **R$ 24,00**, ou **54,56%**. Em 2024, esse mesmo produto era vendido por **R$ 59,99** (maior preço) e **R$ 39,99** (menor).

Os ovos mais caros foram o **Diamante Negro Laka 500 g** e o **Lacta Favorito 560 g**, custando até **R$ 128,90** e **R$ 129,90**, respectivamente. No entanto, com pesquisa, o consumidor pode encontrá-los por **R$ 99,82** e **R$ 98,99**. No ano anterior, os preços eram **R$ 114,00** e **R$ 109,00**, respectivamente.

Já os ovos com brinquedos, como o da **Lacta Hot Wheels**, apresentaram variação significativa: **R$ 114,99** (maior) e **R$ 74,99** (menor), uma diferença de **R$ 40,00**, ou **53,34%**. Em 2024, esse ovo custava entre **R$ 89,99** e **R$ 59,99**.

Analisando o preço médio do chocolate por 100 g, no ano passado o preço médio era de R$ 23,62, atualmente, a pesquisa encontrou a páscoa mais cara, ou seja, 100 g de chocolate está sendo vendida no comércio por R$ 27,13, ou seja, um aumento no preço médio do chocolate de R$ 3,50 a cada 100 g.

Tabela 1: Variação média de preços a cada 100 g;

	2023	2024	
Fabricante	**Preço médio100 g**	**Preço médio100 g**	**Variação média %**
Lacta	**25,60**	**30,60**	**16,35**
Nestlé	**33,56**	**38,34**	**12,47**
Garoto	**30,68**	**33,80**	**9,23**
Arcor	**40,26**	**45,46**	**11,44**

Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, abril 2025

Na tabela 1, o chocolate da marca Lacta teve a maior variação encontrada de 16,35, seguido da Nestle com um percentual de 12,47%. Arcor e a Garoto tiveram variação de 12,47% e 9,23%, respectivamente.

Analisando a tabela abaixo, verificamos a variação do preço médio da caixa de chocolate do ano passado e o preço médio encontrado esse ano e o percentual de aumento de um ano para o outro.

Tabela 2: Variação média de preços da caixa de chocolate;

	2024	2025	
Fabricante	**Preço médio**	**Preço médio**	**Variação média %**
Lacta 250,1 g	**13,92**	**15,74**	**18,36**
Nestlé 250 g	**13,79**	**15,35**	**14,13**
Garoto 250 g	**12,01**	**14,06**	**14,05**
Arcor 251 g	**10,04**	**12,85**	**25,36**

Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, abril 2025

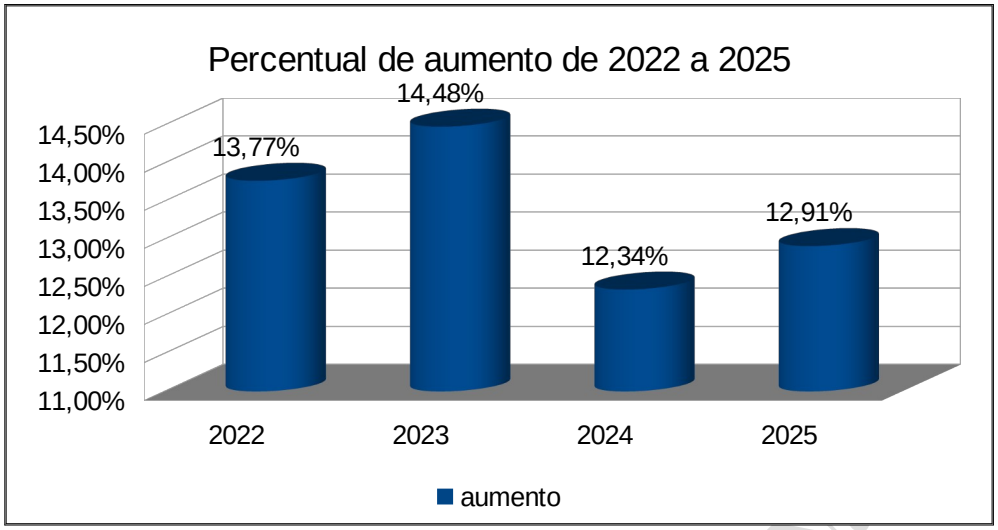
Na tabela 2, a caixa de chocolate da marca Arcor, teve o maior percentual de aumento 25,36%, seguido pela Nestlé com 18,36%. As menores varições ficou com a Nestlé e a garoto 14,13% e 14,05%, respectivamente. Comparando com os preços da caixa de chocolate do ano passado com este ano, o aumento foi de 14,25%.

Nos últimos quatro anos, o comércio de chocolates vem se alternando com altas e baixas no preço, isso é relativo, a produção de cacau e o custo de comercialização deste produto como aumento do transporte e desvalorização da moeda.

O gráfico, mostra a elevação no preço no período acompanhado pelo Núcleo de pesquisa entre os anos de 2022 a 2025.

Núcleo de Pesquisa - Procon Natal

Gráfico: Variação média de preços do aumento de chocolate;



Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, abril 2025

A pesquisa acompanhou em 2022, um aumento de 13,77%, no ano seguinte a tendência de subida de 0,71% pontos percentuais, chegando a 14,48%, observando no ano seguinte uma redução em 2024 de 2,14% pontos percentuais, ou seja, chegando à 12,34%, e neste ano mais um aumento chegando a 12,91%.

Conclusão

O Procon Natal recomenda que os consumidores **acessem a pesquisa** e comparem os preços antes de realizar suas compras. Com a proximidade da Páscoa, os produtos mais desejados (como ovos temáticos) tendem a se esgotar, e os preços podem não ser os melhores. Para quem não tem preferência, pode valer a pena aguardar as **queimas de estoque** "promoções" nos últimos dias, embora com menos variedade disponível.

Em caso de dúvidas ou suspeitas de irregularidades e tira dúvidas sobre a relação de consumo, o consumidor pode acionar o Procon Natal pelos seguintes canais: No e-mail: proconnatal@natal.rn.gov.br, como também, o atendimento presencial disponível na sede do Órgão, na rua Ulisses Caldas, 181 no bairro da Cidade Alta. Caso venha a encontrar problema em relação com a pesagem ou outras métricas, o consumidor pode recorrer ao Instituto de Pesos e Medidas (Ipem-RN)

Núcleo de Pesquisa - Procon Natal

Alessandro M. D. Marques
Mat. 27.161-6