PROCON NATAL CONSTATA REDUÇÃO NA CESTA BÁSICA NOS MERCADINHOS, ONDE 55% DOS PRODUTOS PESQUISADOS TIEVRAM SEUS PREÇOS MÉDIOS REDUZIDOS E UMA VARIAÇÃO NEGATIVA DE (-1,70%).

O Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor de Natal – **PROCON NATAL** realizou pesquisa de cesta básica, nas cinco semanas do mês de maio, nos principais estabelecimentos comerciais da cidade e constatou variação positiva nos preços da cesta básica nas grandes redes de hipermercados de 0,05%, e para os mercadinhos de bairros o percentual foi negativo de (-1,70%), sendo assim os mercadinhos de bairros continua sendo a melhor opção para os consumidores natalenses na compra da cesta básica, uma 55% dos produtos pesquisados tiveram redução de preço médio, assim como três grupos: mercearia, higiene/limpeza e hortifrúti com (R$ -0,84); (R$-0,30) e (R$-3,60) centavos de reais respectivamente. Na cesta básica dos hipermercados e supermercados 40% dos produtos tiveram redução e foi encontrado dois grupos com redução mercearia e açougue com (R$ -0,84) e (R$ -0,88) respectivamente. Essa diferença encontrada pelo Núcleo de pesquisa é dos preços médios encontrados no mês de abril com os preços médios dos mesmos produtos em maio.

A análise é feita pelo Núcleo de pesquisa na cesta básica dos natalenses em 40 (quarenta) itens divididos por grupos como: mercearia, açougue, hortifrúti, higiene e limpeza. Para uma melhor aferição a metodologia aplicada mede o E a metodologia aplicada mede o poder de compra do trabalhador com o salário-mínimo e o quanto ele consegue suprir as necessidades alimentares básicas de uma família de 4 (quatro) pessoas durante um mês. Então o custo da cesta básica para o trabalhador em relação ao salário-mínimo é de 31,41% e isso representa 61,50 horas de trabalho no mês, para o trabalhador na cesta básica nas grandes redes de hipermercados e supermercados. Já nos mercadinhos esse custo é de 29% e de 57,74 horas de trabalho, com isso a vantagem do consumidor natalense em buscar o melhor preço pra cesta básica.

O Núcleo de pesquisa também fez a comparação do custo em reais da cesta básica dos hipermercados e supermercados das grandes redes e os mercadinhos de bairro e encontrou uma economia na cesta básica dos mercadinhos de (R$ 21,41) mais uma vez comprova a cesta básica do mercadinho melhor opção aos consumidores natalenses.

O Núcleo de pesquisa realizou nas cinco semanas do mês corrente, junto a 6 (seis) hipermercado 4(quatro) supermercados, como também 10 (dez) supermercados de bairro denominados de mercadinhos, contemplando as (4) quatro zonas de Natal. E no mês de maio divulga em seu site www.natal.rn.gov.br/procon, a cesta básica para os natalenses com informações de endereço da mais barata, variação de um mês para o outro e os preços médios dos grupos e seus produtos nas cinco semanas do mês.

COMPORTAMENTO DOS PREÇOS

Produtos pesquisados que contribuiriam com a redução da cesta básica dos mercadinhos no mês de maio foi o grupo de mercearia com 7 (sete) produtos dos 14(catorze) desse grupo são: arroz, feijão, sal, fubá, pão francês, óleo de soja e bolacha salgada. Em destaque desse grupo o feijão-carioca com (R$ -0,89) e uma varição de 0,12% com os preços de R$ 7,23 em maio e no mês anterior foi encontrado ao preço de R$ 8,12. Esse mesmo produto foi o destaque na cesta básica dos hipermercados e mercadinhos onde foi encontrado a mesma variação e a mesma diferença, no entanto o preço médio em maio nos hipermercados foi de R$ 7,28 e no mês de abril R$ 8,17.

Os produtos de hortifrúti nos mercadinhos que tiveram redução nos preços foi: a cebola, cebolinha, cheiro verde, repolho, macaxeira, chuchu, batata, batata-doce, laranja e banana, em destaque o chuchu e a batata foram os mais baratos com diferença de (R$ -1,08) e (R$ -1,46) em relação ao mês de abril. A mesma comparação com a cesta básica dos hipermercados os produtos com redução foi: a cebola, cebolinha, chuchu, batata e laranja, em destaque o chuchu com uma diferença de (R$ 0,58) de um mês para o outro.

Produtos com frango e carne de sol no grupo de açougue tiveram redução nos mercadinhos com (R$ -0,22) e (R$ -0,02) respectivamente. Nos hipermercados e supermercados o queijo coalho, a carne de primeira e carne de segunda, tiveram redução o queijo foi o produto onde foi encontrado a maior redução de (R$ -1,19) os demais tiveram (R$0,96) e (R$ 0,05) respectivamente.

Por fim o grupo onde foi encontrado pelos pesquisadores produtos com mais redução de um mês para outro mesmo que significativa foram: sabonete, creme dental, água sanitária, sabão em pó e sabão em barra com: (R$ -0,01); (R$ -0,09); (R$ -0,16); (R$ 0,22) e (R$ -0,05) respectivamente, no mercadinho nesse grupo, o único produto onde não foi encontrado redução foi o detergente líquido. Esse mesmo grupo nos hipermercados e supermercados apenas dois

produtos tiveram redução de um mês par outro são eles: o sabonete com redução de (R$ -0,04) e o detergente líquido com redução de (R$ -0,01).

GRUPOS PESQUISADOS

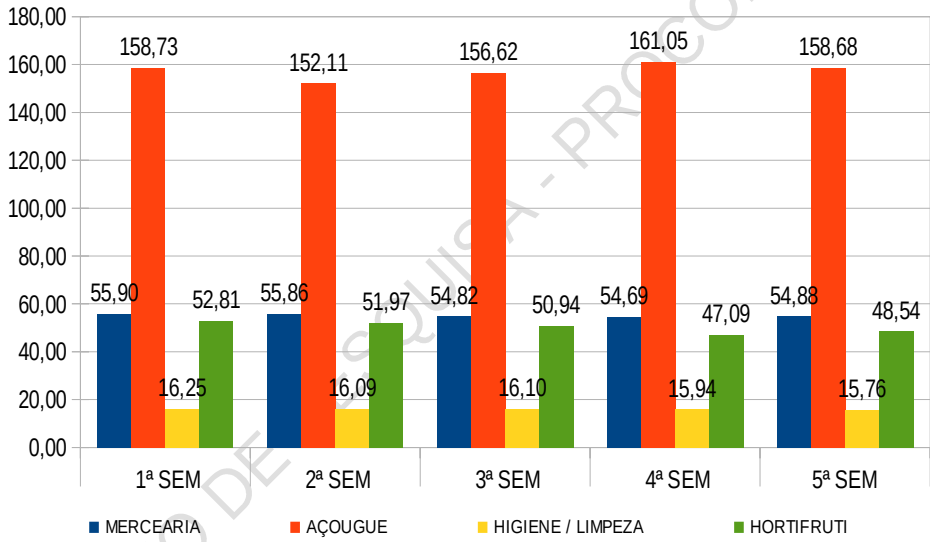
Em análise por categoria na pesquisa são verificados (14) quatorze itens de mercearia, (7) itens sete de açougue, (6) seis itens higiene e limpeza, e (13) treze itens de hortifrúti.

O Núcleo de pesquisa analisando os grupos da cesta básica, encontrou no mês de maio variação negativa nos grupos de mercearia, higiene/limpeza e hortifrúti dos mercadinhos de bairro com (-1,55%); (-1,77%) e (-8,54%) respectivamente, nos mercadinhos a cesta básica teve um único grupo com variação positiva o açougue com 0,26%. Nos hipermercados e supermercados também foi encontrado variação negativa em dois grupos mercearia com (-1,45%) e hortifrúti com 0,44%, os demais grupos tiveram variação positiva sendo higiene/limpeza com o maior percentual de 1,69% e o açougue com 0,56%.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA

No gráfico 01, o preço médio dos grupos nas cinco semanas nos hipermercados e supermercados do mês de maio, onde o núcleo de pesquisa acompanhou durante todo o mês o preço médio dos grupos da cesta básica.

Gráfico 01.



Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, maio 2019.

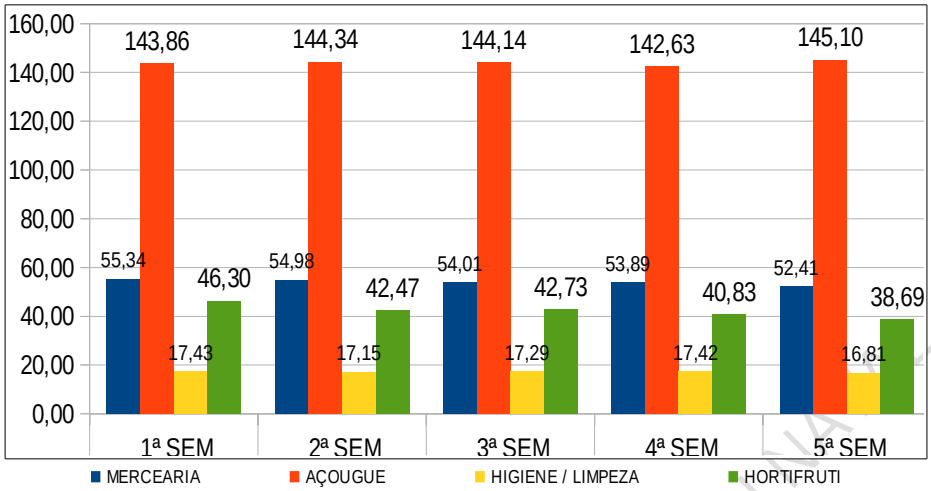
O preço médio dos hipermercados e supermercados, onde o açougue registrado o preço médio de R$ 161,05 na quarta semana, os demais grupos tiveram seu maior preço médio na primeira semana mercearia com R$ 55,90, higiene/limpeza com R$ 16,25 e hortifrúti com R$ 52,81.

O menor preço médio dos grupos de hipermercados/supermercados foi encontrado na quinta semana com R$ 48,54 e R$ 15,76 para o hortifrúti e higiene/limpeza respectivamente, na quarta semana a mercearia foi encontrado ao preço médio de R$ 54,69 e o grupo de açougue com a semana de menor preço médio foi a segunda com R$ 152,11.

No gráfico 02, o preço médio dos grupos nas cinco semanas do mês de maio para os mercadinhos de bairros, nos grupos de mercearia, açougue, higiene/limpeza e hortifrúti que compõe a cesta básica pesquisado por esse órgão.

NÚCLEO DE PESQUISA - PROCON NATAL

Gráfico 02.



Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, maio 2019.

Em destaque no gráfico 02, o açougue na quinta semana foi encontrado a R$ 145,10 o menor preço médio desse grupo foi registado pela pesquisa na quarta semana, o grupo de mercearia o maior preço médio foi encontrado na primeira semana com R$ 55,34 e o menor preço médio a R$ 42,73 registada na quarta semana, hortifrúti com o maior preço médio de R$ 46,30 na primeira semana e o menor preço médio registrado de R$ 38,30 na quinta semana, o mesmo acontecendo com higiene/limpeza na primeira e segunda semana com R$ 17,43 para o maio r preço médio encontrado e R$ 16,81 na quinta semana.

Então o Núcleo de pesquisa verificou em seus dados que a cesta básica dos mercadinhos e a melhor opção aos consumidores natalenses e o quê mostra as pesquisas realizadas por esse órgão nas cinco semanas do mês de maio, onde a variação negativa da cesta básica de (-1,70%) foi dos produtos encontrados com redução mesmo que de poucos centavos, o mesmo não acontecendo com a cesta básica de hipermercados e supermercados que mesmo com produtos com preços negativos de um mês par o outro a variação foi de 0,05%, sendo assim nesse caso os preços negativos encontrados em alguns produtos que compõe a cesta básica pesquisada nos hipermercados e supermercados não foi suficiente para registra uma variação negativa com na cesta básica de mercadinhos.

O PROCON NATAL orienta aos consumidores a pesquisar antes de qualquer compra. E divulga em seu site **www.natal.rn.gov.br/procon** uma lista de classificação dos estabelecimentos pesquisados com o endereço, o bairro, os preços da cesta básica, os preços médios dos grupos pesquisados e os preços dos quarenta produtos da cesta básica pesquisado por este órgão.

Alessandro M. D. Marques
mat. 27.161-6