PESQUISA DO PROCON NATAL REGISTRA AUMENTO NO PREÇO DOS OVOS DE CHOCOLATE PARA A PÁSCOA

O Núcleo de pesquisa e o *Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor* – ***PROCON NATAL,*** realizou pesquisa nas duas primeiras semanas do mês de abril nos dias 01 a 11, em 20 (vinte) estabelecimentos comerciais da cidade do Natal, sendo 6 (seis) hipermercados, 4 (quatro) supermercados, 6 (seis) lojas de departamentos e 4 (quatro) lojas de especializados. A pesquisa abrange 45 (quarenta e cinco) tipos variados de ovos de chocolates das marcas *Garoto*, *Lacta e Nestlé* e quatro (4) tipos de caixas de bombons das marcas *Lacta, Arcor, Garoto e Nestlé.*

Nesse ano de 2019 os ovos de chocolate para a Páscoa estão mais caros que no ano passado e foi constatado uma variação de (16,23%) em comparação com o mesmo período de 2018 onde o preço médio foi de R$20,61 e para esse ano a pesquisa encontrou um preço médio de R$24,60. Quanto às caixas de bombons, foi constatado um preço médio de R$ 3,21 onde no ano anterior a pesquisa encontrou o preço médio de cada 100 g da caixa de chocolate por R$ 3,09 e isso equivale a uma variação de 3,74%. Para uma melhor análise da variação dos preços médios, é considerado o preço por grama de chocolate, assim a variação por 100 g das (3) três principais marcas de fabricantes de chocolate encontradas pelos pesquisadores no mercado, e com o comparativo com o mesmo período de 2018.

A equipe de pesquisadores do ***PROCON NATAL*** percorreu os estabelecimentos de Natal com o objetivo principal de orientar os consumidores em suas compras neste período, e também, para verificar possíveis diferenças de preços entre os mesmos. Uma das constatações desta pesquisa é que em um total de 51 (cinquenta e um) tipos de chocolates pesquisados sendo 13 (treze) da marca garoto, 17 (dezessete) da marca Nestlé, 17 (dezessete) de fabricação da marca Lacta e também caixas de bombons da marca Arcor, Nestlé, Garoto e Lacta. Do total desses produtos pesquisados 47 (quarenta e sete) tiveram redução nos preços médios da primeira para a segunda semana. E isso demostra que ao se aproximar a sexta feira santa e a véspera da páscoa a tendência dos preços é diminuir.

Das marcas pesquisadas, levando em conta a variedades de ovos exposta à disposição dos consumidores, as Lojas Americanas do centro e do Natal Shopping e a Docelândia do Natal Shopping foram as que tiveram maior sortimento encontrado pelos pesquisadores, com 92%; 91% e 89% respectivamente. Nos Hipermercados os que apresentaram maiores variedades para os consumidores foram Carrefour do Norte Shopping com e o Hiper Bompreço de Ponta Negra com 87% de sortimento para os consumidores. Também foi observado que esses estabelecimentos ofereciam preços promocionais aos consumidores. Produtos encontrados em todos os estabelecimentos pesquisados chegando a 100% de presença nos estabelecimentos monitorados foi o ovo de chocolate garoto Negresco de 185 g e o Garoto branco cores com 210 g, com o maior preço de R$ 42,99 e o menor preço de R$ 29,90 e isso representa uma variação de 43,78% entre os estabelecimentos para um mesmo produto. Também o Talento avelã garoto com 350 g com uma variação de 63,30% entre os estabelecimentos, com o maior preço encontrado de R$ 56,99 e o menor de R$ 34,90. Esses produtos foram encontrados com esses preços tanto nos hipermercados como nas lojas de departamentos.

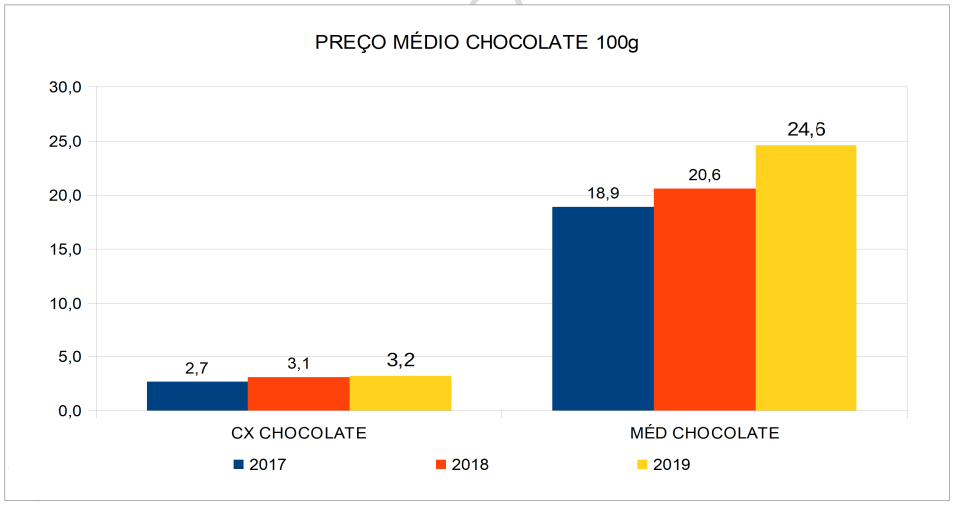
NÚCLEO DE PESQUISA - PROCON NATAL

DIFERENÇA DE PREÇOS

Acompanhando e evolução dos preços dos produtos pesquisados, o Núcleo de pesquisa encontrou na primeira semana uma variação de 93,58% entre o maior e o menor preços praticados no comércio, onde foi encontrado o maior valor de R$ 59,99 e o menor de R$30,99 para o mesmo produto. Já na segunda semana foi encontrado o maior preço de R$59,99 e o menor preço de R$ 43,90 com uma variação de 36,65% entre as semanas pesquisadas. O preço médio da primeira semana foi de R$ 48,62 e na segunda semana foi encontrado o mesmo produto ao preço médio de R$ 47,21 desses valores a variação ficou negativa em (-2,98%). As observações foram feitas no ovo de chocolate lacta Oreo de 356 g. Esse comportamento foi encontrado em diversos produtos de uma semana para outra, também foi verificado esse comportamento na caixa de chocolate Lacta de 250,6 g onde na primeira e segunda semana foi encontrada ao preço de R$ 11,99 e o menor preço de R$ 7,49 e R$ 6,99 representando uma variação de 60,94% na primeira semana e na segunda de 71,53%. A caixa de chocolate mais barata foi a da Arcor de 171 g ao maior preço de R$7,60 e R$4,99 na primeira e segunda semana respectivamente, com variação de 52,30%.

No gráfico encontramos o preço médio do chocolate em média dos últimos três anos 2017, 2018 e 2019 onde verificamos aumento do preço médio ano a ano ficando assim demonstrado o acréscimo que a cada ano o consumidor passa a pagar por 100 g desse produto.

Gráfico.



Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, abril 2019.

Em 2017, 100 g de chocolate na caixa custava R$ 2,70 e no ano seguinte, 2018, passou a R$ 3,10 agora em 2019 chegou a R$ 3,20. Para a 100 g de chocolate em forma de ovo, o valor em 2017 era de R$18,90 em 2018 subiu para R$20,60 e agora em 2019 chegou ao valor de R$ 24,60.

Ranking dos dez estabelecimentos com maior variedade de chocolates encontrada pela pesquisa.

Tabela.

Ranking	Estabelecimento	Variedade
1º	Americanas centro	92,00%
2º	Americanas natal shopping	91,00%
3º	Americanas shopping estação	89,00%
4º	Docelândia norte shopping	89,00%
5º	Hiper Lagoa nova	87,00%
6º	Carrefour norte shopping	87,00%
7º	Americanas petrópolis	83,00%
8º	Americanas Midway Mall	83,00%
9º	Carrefour zona sul	81,00%
10º	Nordestão salgado filho	77,00%

Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, abril 2019.

O **Procon Natal**, recomenda aos consumidores que para garantir o chocolate da páscoa economizando, acessem a pesquisa para conferir os preços por estabelecimento antes de comprar. Uma vez que todo ano na última hora os estabelecimentos não tem mais uma grande variedades de seus produtos, para os que desejam os produtos mais procurados como os ovos com temas infantis, adquiram com antecedência. Aos que não têm preferência, a tendência é que nos últimos dias que antecedem o domingo de páscoa haja grandes queimas de estoque, como têm se verificado há anos, porém sem muita opção de escolha.

Alessandro Donato
mat 27.161-6

As **tabelas completas** com preços por produto e estabelecimento, estão disponíveis para consulta na página do ***PROCON NATAL*** na internet: www.natal.rn.gov.br/procon.

NÚCLEO DE PESQUISA PROCON NATAL