Pesquisa de material escolar 2019

MATERIAL ESCOLAR ESTÁ (8,64%) MAIS CARO EM RELAÇÃO À PESQUISA ANTERIOR, SEGUNDO PESQUISA DO PROCON NATAL.

O ***PROCON NATAL*** – Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor, órgão da Prefeitura Municipal do Natal, realizou na última semana do ano, **pesquisa de material escolar** (exceto livros) em (20) vinte estabelecimentos como papelarias e comércios especializados em material escolar na cidade do Natal, selecionadas entre as maiores e mais tradicionais do mercado, nos bairros do Alecrim, Centro, Tirol, Capim Macio, Cidade da Esperança e Lagoa Nova.

A pesquisa foi realizada entre os dias 21 e 28 de dezembro de 2018, com a equipe de pesquisadores do Núcleo de pesquisa desse Órgão e foram coletados os preços de (36) trinta e seis itens de papelaria, tais como: apontador, borracha, caneta esferográfica, cola plástica, canetas hidrográficas, lápis cera, gizão de cera, lápis de cor pequeno, lápis de cor grande, lápis preto nº. 2, massas para modelar, pasta de cartolina, pincel atômico, pincel de pintura nº. 12, tinta guache, esquadro plástico, régua plástica, cadernos de desenho, caligrafia, universitário de dez matérias, papel almaço e papel tamanho ofício e A4 (resma e cento) entre outros. A planilha com todos itens e com as variações de preço entre o maior e menor e a média, assim como a variação anual se encontram no site www.natal.rn.gov.br/procon.

Os estabelecimentos com maior variedade de produtos encontrados por este órgão foram a Livraria e papelaria Câmara Cascudo, Livraria Asa Branca ambas no cento da cidade com (58,53%) e (53,03%) de produtos encontrados, a Iskisita do Alecrim com (49,24%), Braskendy papelaria na cidade da esperança com (40,15%), Kalunga no shopping Midway Mall e Kalunga Natal shopping com (38,64%) e (37,48%) respectivamente e a Máster papelaria localizada no shopping Midway Mall com (36,36%). O Núcleo de pesquisa levou em conta as variedades dos produtos os kit vendidos em determinados estabelecimentos e divido pela unidade, para determinar a porcentagem dos produtos encontrados.

O Núcleo de pesquisa analisou que em determinados estabelecimentos que vendem produtos em kit, não é viável para o consumidor adquirir uma vez que dividindo pela quantidade o consumidor não leva vantagem pois o preço muitas vezes é maior que o encontrado nos estabelecimentos que vendem o mesmo produto por unidade. Cito com exemplo o kit com 2 unid. de borracha da marca Mercur foi encontrado por (R$ 3,90) em determinado estabelecimento pesquisado, ou seja, cada uma custa o preço de (R$ 1,95) e a pesquisa encontrou por (R$ 1,35).

Na cesta total com (136) itens de produtos pesquisados levando em conta a marca específica dos produtos, encontramos que (25) vinte e cinco não tiveram parâmetro de comparação com o ano anterior, (3) três permaneceram com o mesmo preço da última pesquisa e (32) trinta e dois tiveram redução de preço, a exemplo o caderno brochura pequeno de 48 folhas da marca Foroni que teve uma variação negativa de (113%) onde na pesquisa anterior o preço em média foi encontrado de (R$ 7,20) e na pesquisa recente o preço do mesmo produto foi encontrado por (R$ 3,38), dos (76) setenta e seis

produtos que tiveram reajustes entre as pesquisas, destacamos o papel para encadernar, o metro da marca Contacto com variação positiva de (72,0%) que na pesquisa anterior foi encontrado por (R$2,00) em média na pesquisa recente o mesmo produto foi encontrado em média por (R$7,25).

Os preços subiram, em média, (8,64%) em relação a pesquisa anterior. Em média o preço dos itens pesquisados foi de (R$ 194,21) enquanto que na pesquisa anterior foi de (R$ 177,43). O Núcleo de pesquisa encontrou um aliamento dos preços dos produtos pesquisados, e disponibiliza em seu site planilha completa para os consumidores acessar. A diferença encontrada nos preços entre produtos da mesma marca e modelo é grande entre os estabelecimentos pesquisados, como é o caso da lapiseira da marca Pentel de 7 mm que seu maior preço encontrado foi de (R$ 32,00) e o menor preço (R$ 19,72), a variação do maior e menor preço encontrado é de (62,0%), então um produto para os mesmos fins, uma lapiseira de marca com a Faber Castel seu maior preço foi encontrado de (R$12,40) e o menor preço de (R$1,60), e isso equivale a uma variação de (675,0%).

O Núcleo de pesquisa constatou diferenças significativas nos preços pesquisados, sendo esse um dos principais objetivos da pesquisa que é verificar a **diferença de preços** existente entre os estabelecimentos, de forma a demonstrar ao consumidor a necessidade de se pesquisar antes de comprar. Por isso, o ***PROCON NATAL*** recomenda aos pais que pesquisem antes de comprar, pois a economia pode ser significativa. Além disso, devem procurar as melhores condições de pagamento, os descontos, observando a qualidade dos produtos, e procurando comprar produtos com selo de garantia e selo **INMETRO**. Cabe ao consumidor avaliar a qualidade dos produtos, tendo o cuidado de conferir, pois alguns produtos, embora baratos, deixam a desejar no quesito qualidade e segurança (produtos tóxicos, por exemplo). Além disso, nunca deixar de pedir a nota fiscal.

NÚCLEO DE PESQUISA - PROCON NATAL

PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENTRE AS PESQUISAS

A pesquisa encontrou (8) oito itens com menor preço em média em relação a pesquisa anterior, lápis de cor pequeno cx. com 12 unid. foi encontrado por (R$ 7,28) e na pesquisa atual (R$ 4,79%) e uma variação negativa de (51,94%) os demais produtos foram o Giz de cera com (-12,51%), Tinta guache pote com 15 ml (-2,06%), esquadro transparente (-3,92%), Kit esquadro e régua (-9,39%), Caneta marca texto (-9,42%), Cola bastão 9g (-2,69%), Caderno escola brochura pequeno (-7,84%), Caderno escola brochura pequeno capa dura (-4,15%). Outros **aumentos mais significativos** foram observados no papel para encadernar o metro (49,27%), pasta cartolina com elástico (20,74%), Lápis preto Nº 02 (18,91%) ...

DIFERENÇAS DE PREÇOS

Com relação aos **cadernos** – mesmo considerando a enorme variedade existente, cada qual com características próprias (capas com fotos de artistas, adesivos, etc.) a pesquisa levou em conta o caderno simples com (10) dez matérias diferença de (R$24,50) a (R$8,66) e essa diferença chega a (182%) para cadernos com características

semelhantes (nº de folhas, tipo de encadernação e de capa) das mesmas marcas, para o exemplo foi citado caderno da marca Foroni.

Tabela 01, Na tabela encontra-se o Ranking dos estabelecimentos pesquisados por classificação de critério estabelecido pelo Núcleo de pesquisa, onde foram somados os preços médios de todos os produtos de cada item encontrado na loja, independente de marca, para efeito de cálculo do *ranking,* na ausência de um item, foi considerado o preço médio geral do mesmo, e organizados de maneira crescente em relação ao valor total dos itens.

***LISTA* DAS PAPELARIAS PESQUISADAS (*)**

Class.	Estabelecimento
1°	Livraria Independência – Alecrim
2º	Livraria Câmara Cascudo – Centro
3º	Livraria Tropical - Alecrim
4º	Comercial Brasil papelaria – Centro
5º	A Iskisita – Alecrim
6º	Casa do Colegial – Capim Macio
7°	Livraria e Papelaria Bransquendy – Cidade Esperança
8°	Casa do Colegial – Alecrim
9º	A Iskisita – shopping Via direta
10º	Kalunga – Natal shopping
11°	Livraria e Papelaria Asa Branca - Cento
12º	Kalunga – shopping Midway Mall
13º	Livraria e Papelaria Confiança – Alecrim
14°	Escola & Escritório Livraria e Papelaria – Tirol
15º	Caso do Colegial – shopping Via sul
16º	Loja do Estudante - Tirol
17º	Livraria e Papelaria Santana – Alecrim
18º	Loja Americanas – Centro
19º	Livraria e Papelaria Máster – shopping Midway Mall
20º	Livraria e Papelaria Máster – Hiper bompreço – Lagoa nova

ALERTA AOS ESTUDANTES E PAIS OU RESPONSÁVEIS

Todo início de ano letivo, muitas dúvidas e questionamentos são feitos com relação às relações de materiais que as escolas pedem aos alunos/pais. Sobre o assunto, o ***PROCON NATAL*** lembra a Lei Municipal nº. 6.044, de janeiro de 2010, que disciplina a questão e, portanto alerta:

- Analisem criteriosamente as listas de material escolar solicitado pelos colégios, tendo em mente que os materiais solicitados constituem instrumentos de trabalho para o aprendizado do aluno (**devem ter finalidade didática**). Qualquer material para uso da escola deve ser de responsabilidade do próprio estabelecimento.

- A escola não pode exigir que a **agenda** do aluno seja comprada no próprio estabelecimento, exceção feita é educação infantil. Ela, a escola, pode oferecer isso como opção; mas se o aluno quiser adquirir outra agenda em outro local, ele tem toda a liberdade para fazê-lo.
- A escola **não pode exigir** a aquisição de produtos de uma determinada marca ou determinar o local para a compra (alguma livraria ou na própria escola). Isso contraria a lei citada e o Código de Defesa do Consumidor, e deve ser denunciado aos órgãos de defesa do consumidor.
- A escola não pode exigir que os pais comprem o material escolar na própria escola; esse pode ser um serviço opcional, nunca obrigatório. A escola deve disponibilizar lista de material para os pais, para que estes comprem onde quiserem.
- Informe-se com a escola sobre a possibilidade de adquirir, de imediato, somente a quantidade de material a ser utilizada no primeiro semestre. Tal procedimento é amparado pela lei 6.044/2010. Isso, além de reduzir a despesa, possibilita planejar com mais tranquilidade a aquisição do material referente ao segundo semestre.
- Em caso de dúvidas, procure o ***PROCON NATAL***.

As tabelas completas com preços por produto e estabelecimento podem ser consultadas na página do PROCON NATAL na internet:
www.natal.rn.gov.br/procon

NÚCLEO DE PESQUISA - PROCON NATAL

Alessandro M. D. Marques

Mat. 27.161-6