PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL
INSTITUTO MUNICIPAL DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR
NÚCLEO DE PESQUISA

PROCON NATAL CONSTATA VARIAÇÃO DE (0,54%) NA CESTA BÁSICA DE HIPERMERCADO, SUPERMERCADOS E DE (1,79%) PARA OS MERCADINHOS DE BAIRRO NO MÊS DE NOVEMBRO.

O ***PROCON NATAL*** – Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor de Natal realiza semanalmente pesquisa de cesta básica nos principais estabelecimentos comerciais da cidade, no mês de novembro, constatou-se variação nos preços da cesta básica nas grandes redes de hipermercados de (0,54%), e nesse mês os mercadinhos de bairros acompanharam em percentual positivo maior variação de um mês para outro de (1,79%), a análise é feita em 40 (quarenta) itens divididos por categorias como: mercearia, açougue, hortifrúti, higiene e limpeza. As pesquisas foram realizadas nas quatro semanas do mês de novembro, junto a 6 (seis) hipermercado 4(quatro) supermercados, como também 10 (dez) supermercados de bairro denominados de mercadinhos, contemplando as (4) quatro zonas de Natal.

CATEGORIAS PESQUISADAS

Em análise por categoria na pesquisa são verificados (14) quatorze itens de mercearia, (7) itens sete de açougue, (6) seis itens higiene e limpeza, e (13) treze itens de hortifrúti.

O Núcleo de pesquisa analisando as categorias da cesta básica dos hipermercados, encontrou variação negativa no açougue de (-0,09%) e para a categoria de higiene e limpeza (-1,84%), as demais categorias tiveram variação positiva e a hortifrúti com o maior percentual de (2,74%), seguido pela categoria de mercearia com (1,49%).

Para os mercadinhos de bairro a pesquisa encontrou uma variação de (-0,04%) a única negativa dentre as demais, o que chamou mais a atenção na análise foi a categoria de hortifrúti nos mercadinhos que chegou a (13,33%), percentual este muito elevado para essa categoria, as demais categorias de higiene/limpeza e mercearia tiveram suas variações de (1,19%) e (0,06%) respectivamente.

MERCEARIA

Nessa **c**ategoria **é** encontrado produto de subsistências como feijão, arroz e açúcar entre outras encontradas na cesta básica e nas quatro semanas do mês manteve-se estável em média com (R$52,26) com uma variação entre o maior e menor valor de (2,53%) e uma variação de um mês para o outro de (1,49%) com (R$51,77) no mês de outubro e (R$52,55) no mês de novembro.

Para o mercadinho essa categoria ficou com média de (R$50,63) com a variação entre o maior e o menor de (1,62%) e de (2,30%) e entre os meses anterior e atual foi negativa de (-0,44%).

Nessa categoria podemos destacar o Pão francês que tem mantido seus preços elevados nessa categoria em relação os demais produtos que a compõe, chegando a ser encontrado com seu maior valor de (R$14,99) o kg na primeira semana do mês corrente. Em comparação com os mercadinhos o maior valor foi encontrado nas quatro semanas a (R$8,99). Compõe essa categoria os demais produtos: arroz agulhinha tipo 2, feijão carioquinha, açúcar cristalizado kg, sal refinado kg, fubá pré-cozido, farinha de mandioca kg, macarrão sêmola 500 g, café 250 g, pão francês o kg, leite pasteurizado caixa, óleo de soja 900 ml, margarina 250 g biscoito maisena 500 g e creme cracker 500 g.

AÇOUGUE

A categoria com o custo mais elevado dentre as categorias pesquisadas são produtos que compõe essa categoria; carne de 1º alcatra e de 2º o músculo, carne de sol de primeira, frango congelado, ovos queijo coalho e pescado filé de merluza e polaca.

O preço médio no mês encontrado foi de (R$152,61) o seu maior valor médio foi na última semana de (R$155,66) e o seu menor valor foi na primeira semana com (R$151,44), em uma análise essa categoria teve uma variação entre o maior e menor valor médio semanal de (3,44%), a variação mensal dos meses de outubro e novembro foi negativa de (-0,09%), uma vez que os preços médio em novembro foi de (R$ 153,84) e no mês de outubro o valor médio encontrado pela pesquisa foi de (R$ 153,50). Essa variação negativa também foi encontrada nos mercadinhos como mostra pesquisa realizada por este órgão, no mercadinho a variação entre o maior e menor valor foi de (1,28%), o maior valor médio foi de (R$141,32) na 2º semana e seu menor valor médio encontrado foi de (R$139,53) na 4º semana e o valor médio encontrado foi (R$140,26) a variação mensal dos meses de outubro e novembro foi de (-0,04%), uma vez que o valor médio de outubro foi ((R$140,13) e em novembro a pesquisa encontrou ((R$140,08).

HIGIENE E LIMPEZA

Nessa categoria os itens do grupo de limpezas pesquisadas são; sabonete comum de 90 g, creme dental de 90 g, água sanitária de 1L, detergente líquido de 500ml, sabão em pó pacote de 500 g e sabão em barra de 200 g.

Foi registrado no mês de novembro um preço médio de (R$ 14,98) a maior média foi encontrada na primeira semana de (R$15,40) e seu menor valor encontrado foi na 2º semana de (R$ 14,31) sendo essa a variação de (0,71%) e nas quatro semanas do mês corrente e a variação mensal em relação ao mês anterior foi de (-1,84%) sendo em novembro o valor médio de (R$15,06) e no mês de outubro de (R$15,34).

No mercadinho o valor médio foi de (R$16,59) e o menor valor médio de (R$16,45) encontrado na última semana e o seu maior na terceira semana de (R$16,69) e isso equivale a uma variação de (1,47%) e uma variação nos meses de outubro e novembro de (1,19%), com seus valores médios de (R$16,35) e (R$16,55) respectivamente.

HORTIFRUTI

Essa categoria é de grande influência sazonas pela periodicidade dos seus produtos a variação mensal foi de (2,74%) em outubro o valor médio dessa categoria ficou em (R$ 36,69) e no mês corrente novembro foi de (R$37,72), já a variação entre o maior e menor nas quatro semanas do mês de novembro foi de (3,40%) em média nessa categoria a pesquisa encontrou um valor de (R$37,21) sendo a primeira semana a mais em conta com (R$36,06) e seu maior valor foi na quarta semana do mês com o valor de (R39,25).

No mercadinho essa categoria teve uma variação de (13,33%) em setembro o valor médio foi de (R$26,47) e no mês corrente o valor médio ficou em (R$30,54). Durante as semanas do mês de novembro dois produtos se destacaram para a influência desse percentual muito acima dos meses anterior como acompanha as pesquisas realizadas por este órgão, o chuchu com uma variação de (25,0%) onde o preço média foi de (R$ 3,44) no mês de novembro e em setembro o preço médio desse produto foi encontrado a (R$ 2,75) em média, para a bata doce o outro produto que influenciou a categoria o valor médio desse mês foi de (R$ 3,24) e no mês anterior de (R$ 3,00) que isso equivale a (8,0%).

VARIAÇÃO MENSAL POR CATEGORIAS

Na tabela encontra-se a variação mensal do mês corrente e do mês anterior e mais o preço médio das categorias pesquisadas na cesta básica de hipermercados e supermercados, em destaque a varição negativa das categorias de açougue e higiene/limpeza.

PREÇO MÉDIO E VRIAÇÃO MÊS OUT NOV – 2018			
1. CATEGORIA POR MÊS	OUT	NOV	VAR MENSAL
1.1. MERCEARIA	R$ 51,77	R$ 52,55	1,49%
1.2. AÇOUGUE	R$ 153,84	R$ 153,70	-0,09%
1.3. HIGIENE E LIMPEZA	R$ 15,34	R$ 15,06	-1,84%
1.4. HORTIFRUTI	R$ 36,69	R$ 37,72	2,74%
2. PREÇO MÉDIO CESTA BÁSICA	R$ 257,64	R$ 259,03	0,54%

Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, novembro 2018.

Na tabela abaixo encontra-se a variação mensal do mês corrente e do mês anterior e mais o preço médio das categorias pesquisadas na cesta básica de mercadinhos de bairros, observamos a varição negativa na categoria de açougue esse mês.

PREÇO MÉDIO E VARIAÇÃO OUT NOV – 2018			
1. CATEGORIA POR MÊS	OUT	NOV	VAR MENSAL
1.1. MERCEARIA	50,46	50,49	0,06%
1.2. AÇOUGUE	140,13	140,08	-0,04%
1.3. HIGIENE E LIMPEZA	16,35	16,55	1,19%
1.4. HORTIFRÚTI	26,47	30,54	13,33%
2. PREÇO MÉDIO CESTA BÁSICA	233,41	237,66	1,79%

Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, novembro 2018.

COMPORTAMENTO DOS PREÇOS

Em análise da cesta básica no mês de novembro o núcleo de pesquisa verificou que a variação de (0,54%) da cesta básica de hipermercados e de (1,79%) para os mercadinhos se deu pela influência das variações negativas encontradas nas categorias de açougue de hipermercados e mercadinhos, de (-0,09%) e (-0,04%) respectivamente, onde foi encontrado um grande número de falta no produto de pescado e em algumas semanas carnes de primeira nos supermercados com tendência menor no caso de hipermercados por também na categoria de higiene e limpeza ser negativa de (-1,84%) e o produto que interferiu em falta foi o sabão em pó.

Para o aumento encontrado nos mercadinhos de (13,33%) na categoria de hortifrúti, uma vez que essa categoria sofre bastante influência de fenômenos naturais com as chuvas que prejudica a

colheita da safra e que leva à redução na oferta de produtos dessa categoria, o núcleo de pesquisa identificou dois produtos que contribuíram para essa variação tão alta são o chuchu que contribuiu com (25,0%) e a batata-doce com (8,0%).

A cesta básica para o trabalhador natalense esse mês teve um custo em relação ao salário-mínimo descontado a contribuição previdenciária equivale a (30,51%) e em horas de trabalho no mês é preciso de (59,73) durante o mês. Esses cálculos aplicados na cesta básica dos mercadinhos de bairros, o custo é de (27,99%) e (54,81) para horas trabalhadas.

O PROCON NATAL continua orientando aos consumidores a sempre pesquisar antes de qualquer compra, pois a variação de um estabelecimento para outro chega a ser grande mesmo entre estabelecimentos de mesma rede que se encontra em bairros diferentes. E divulga em seu site **www.natal.rn.gov.br/procon** uma lista de classificação dos estabelecimentos pesquisados com o endereço o bairro e preços da cesta básica pesquisada.

AS PLANILHAS COMPLETAS COM PREÇOS POR PRODUTO, VARIAÇÃO E ESTABELECIMENTO ESTÃO À DISPOSIÇÃO DOS INTERESSADOS NO *SITE DO PROCON NATAL: www.natal.rn.gov.br/procon.*

Alessandro M. D. Marques
mat. 27.161-6